

## 中兴通讯股份有限公司 2008 年度报告摘要

(上接 C17 页)  
按产品划分  
按应用划分  
按地区划分  
主流市场和主流运营商是本集团可持续发展的基础。2008 年本集团在 GSM、WCDMA、光传输、FTTx 等主流产品上取得了较大幅度突破和增长。国内市场，公司全面参与国内三大运营商的 9G 项目招标，为 3G 市场实现弯道超车打下了良好的基础；海外市场，区域市场的市场拓展取得重要突破，同时运营商业务继续提升。  
终端产品方面，公司 GSM 和 WCDMA 全球出货量较上年同比保持快速增长，全球新增市场份额占有了继续提高，WCDMA 产品的交付能力得到一流客户的认可。同时，公司光传输产品在东南亚、亚太、北美等市场继续保持高速发展，在美洲、欧洲也取得了一定的进步。FTTx 产品在国内继续保持较大的市场份额。  
服务方面，公司继续巩固了在中国、印度等国家和地区的市场份额，在中东、独联体、南美等弱弱势市场也取得了不同程度的突破，在欧洲、北美等市场公司的系统设备产品进一步积蓄力量，与沃达丰、澳大利亚移动公司(Telstra)等运营商的合作进入实质性发展阶段。

2008 年，本集团手机业务继续保持较快增长，海外市场中的手机销售同比增长保持高速增长，占集团手机产品总销量比重保持在高位。GSM、WCDMA 手机销售量增幅最为明显。本集团将在新的一年聚焦产品和市场的拓展，根据运营商需求提供优质的终端产品与高智能差异化产品满足移动终端产品、微端产品和提升运营商采购策略的定制化终端产品形象。

2008 年，运营商对专业业务人员的激励及公司对服务人员的增长，推动了本集团此类业务的增长。

6.2 王生勋：努力开拓新市场，加强内部管理，促进企业会计准则的执行

作为本公司的财务总监，我负责公司所有的财务信息披露工作，包括公司公告、公司报告在原来的五类资产负债表上进行披露，将原来只关注通信、光通信及增值服务、有线交换及接入系统产品进行整合，成为公司的经营核算，其他的财务产品的披露将保持不变。

6.3 主要业务地区情况(按企业会计准则编制)

单位：人民币(万元) 营业收入比上年增长%

产品类别	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
运营网路	28,963.8	65.4%	22,567.5	64.9%
手机	9,692.6	21.9%	7,646.1	22.0%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	12.7%	4,564.6	13.1%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
	收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例
中国	17,466.4	39.4%	14,696.6	42.2%
亚洲(不包括中国)	10,423.0	27.6%	9,679.4	27.8%
非洲	9,311.3	26.7%	7,397.7	21.0%
手机	6,052.0	23.0%	7,254.7	21.4%
电子软件系统、服务及其他产品	5,637.0	23.0%	4,564.6	15.0%
合计	44,293.4	100.0%	36,772.1	100.0%

下表列出下列期间本公司来自中国、亚洲(不包括中国)、欧洲及其他地区的营业收入以及占总营业收入的相应百分比：

单位：人民币百万元

地区	2008年		2007年	
收入	占营业收入比例	收入	占营业收入比例	



<tbl\_r